

EN

EN
EN



AVRUPA TOPLULUKLARI KOMİSYONU

Brüksel, 19.10.2007
COM(2007) 621 final

KOMİSYONDAN BİLDİRİM

Sürdürülebilir ve rekabetçi bir Avrupa turizmi için gündem

KOMİSYONDAN BİLDİRİM

Sürdürülebilir ve rekabetçi bir Avrupa turizmi için gündem

1. GİRİŞ

Turizmin AB ekonomisi için oynadığı hayati rolün bilincinde olan Komisyon, Mart 2006'da "Avrupa turizm endüstrisinin rekabet gücünün artırılması ve turizmin Avrupa'da ve küresel ölçekte sürdürülebilir bir şekilde büyümesi yoluyla daha fazla daha iyi istihdam yaratılması"na katkıda bulunmayı amaçlayan yenilenmiş bir Turizm Politikası¹ kabul etmiştir. Komisyon ayrıca "büyüme ve istihdamın öncelikli hedef haline getirilmesinin sosyal ve çevresel hedeflerin desteklenmesiyle el ele gittiğini" açıkça kabul etmiş ve Turizm Sürdürülebilirlik Grubu'nun² (TSG) Şubat 2007'de yayınlanan "*Daha sürdürülebilir Avrupa turizmi için eylem*"³ raporunda sunulan çalışmalarının sonuçlarından yararlanarak turizm için bir Avrupa Gündem 21 hazırlandığını duyurmuştur.

Turizm, AB'de gelecekte büyüme ve istihdam yaratma konusunda en önemli potansiyele sahip ekonomik faaliyetlerden biridir. Dar tanımıyla⁴, turizm şu anda AB GSYİH'sine yaklaşık %4 katkıda bulunmakta olup, bu oran bazı yeni Üye Devletlerde yaklaşık %2 ve Malta'da %12 arasında değişmektedir. GSYH yaratımına dolaylı katkısı çok daha yüksektir - turizm dolaylı olarak AB GSYH'sinin %10'undan fazlasını üretmekte ve tüm istihdamın yaklaşık %12'sini sağlamaktadır.

Turizm, ekonominin geri kalanına kıyasla turizmdeki işgücünün iki katını temsil eden gençlere iş fırsatları sunması bakımından özellikle önemlidir.⁵ Turizm sektöründeki istihdam artışı son yıllarda ekonominin geri kalanından önemli ölçüde daha yüksek olmuştur ve bu da sektörü Lizbon'un daha fazla ve daha iyi iş imkanları yaratma hedefine önemli bir katkıda bulunur hale getirmiştir. Turizmin AB ekonomisindeki öneminin önümüzdeki yıllarda da artmaya devam etmesi ve turizm talebinde beklenen yıllık büyümenin önümüzdeki yıllarda %3'ün biraz üzerinde⁶ olması beklenmektedir.

Bir tarafta destinasyonların özerk gelişimi ve çevrenin korunması ile diğer tarafta rekabetçi bir ekonomik faaliyetin geliştirilmesi arasında doğru dengeyi bulmak zor olabilir. Ancak Turizm Sürdürülebilirlik Grubu'nun çalışmaları, turizmin diğer tüm ekonomik faaliyetlerden daha fazla çevre ve toplumla yakın etkileşim içinde sinerji

¹ COM(2006) 134 final 17.03.2006

² COM(2003) 716 final ve COM(2006) 134 final'e bakınız.

³ http://ec.europa.eu/enterprise/services/tourism/tourism_sustainability_group.htm

⁴ Doğrudan ziyaretçilere mal ve hizmet tedarik eden geleneksel seyahat ve turizm sağlayıcıları (oteller, restoranlar, kafeler, seyahat acenteleri, araç kiralama, havayolları vb.

⁵ Bakınız "Gençlerin eğitim, istihdam ve topluma tam katılımının teşvik edilmesi" COM(2007) 498 final 05.09.2007

⁶ Dünya Seyahat ve Turizm Konseyi (WTTC) - TSA Bölgesel Raporları - Avrupa Birliği 2007

geliştirebileceğini doğrulamıştır. Zira turistik destinasyonların gelişimi doğal çevre, kültürel farklılık, sosyal etkileşim, güvenlik ve yerel nüfusun refahı ile yakından bağlantılıdır. Bu özellikler turizmi, destinasyonların korunması ve geliştirilmesi için itici güç haline getirmektedir - doğrudan farkındalık yaratarak ve gelir desteği sağlayarak ve dolaylı olarak bu desteğin başkaları tarafından sağlanması için ekonomik bir gerekçe sağlayarak.

Küresel eğilimler ve öncelikler değişiyor - turizm sektörünün önündeki en büyük zorluk, rekabet gücünü korurken aynı zamanda uzun vadede rekabet gücünün sürdürülebilirliğe bağlı olduğunu kabul ederek sürdürülebilirliği benimsemektir. Özellikle iklim değişikliği artık turizm sektörünün sera gazı emisyonlarına katkısını azaltmasını ve destinasyonların talep modelindeki ve sundukları turizm türlerindeki değişikliklere uyum sağlamasını gerektiren temel bir sorun olarak görülmektedir.

Avrupa turizminin geleceği turist deneyiminin kalitesine bağlıdır - turistler çevreye, çalışanlarına ve yerel topluluklara özen gösteren yerlerin kendilerine de özen gösterme olasılığının daha yüksek olduğunu fark edeceklerdir. Turizm paydaşları sürdürülebilirlik kaygılarını faaliyetlerine entegre ederek Avrupa'yı dünyanın en cazip turizm destinasyonu haline getiren rekabet avantajlarını, yani kendine özgü çeşitliliğini, manzara ve kültür çeşitliliğini koruyacaktır. Buna ek olarak, sürdürülebilirlik kaygılarının sosyal sorumluluk bilinciyle ele ⁷turizm endüstrisinin ürün ve hizmetlerini yenilemesine ve bunların kalite ve değerini artırmasına yardımcı olacaktır.

Dolayısıyla bu Tebliğde sunulan "*Sürdürülebilir ve rekabetçi bir Avrupa turizmi için Gündem*", Avrupa Komisyonu⁸ tarafından alınan ve diğer Avrupa kurumları⁹ tarafından da desteklenen uzun vadeli bir taahhüdü yerine getirmektedir. Gündem, Turizm Sürdürülebilirlik Grubu raporu ve bunu takip eden kamu istişare çalışmasının sonuçları üzerine inşa edilmiştir¹⁰. Gündem, yenilenmiş Lizbon Büyüme ve İstihdam Stratejisi¹¹ ve yenilenmiş Sürdürülebilir Kalkınma Stratejisi¹² 'nin uygulanmasına ilave bir katkı teşkil etmektedir.

2. SÜRDÜRÜLEBİLİR VE REKABETÇİ BİR AVRUPA TURİZMİ İÇİN GÜNDEM

Turistlerin refahı, doğal ve kültürel çevrenin ihtiyaçları ile destinasyonların ve işletmelerin gelişimi ve rekabet edebilirliği arasında doğru dengenin

⁷ Ayrıca bakınız "Fırsat ve Sorumluluk. Daha fazla küçük işletmenin sosyal ve çevresel konuları yaptıkları işe entegre etmelerine nasıl yardımcı olabiliriz?", Ocak 2007

⁸ Bu taahhüt ilk olarak 13.11.2001 tarihli COM(2001) 665 final (Tedbir 8) ile duyurulmuş ve 21.11.2003 tarihli COM(2003) 716 final ve COM(2006) 134 final ile teyit edilmiştir.

⁹ Avrupa turizminin geleceğine ilişkin 21.05.2002 tarihli Konsey Kararı (2002/C 135/01), Avrupa turizminin sürdürülebilirliğine ilişkin Konsey sonuçları (8194/05, 19.04.2005), Sürdürülebilir Avrupa turizmi için yeni beklentiler ve yeni zorluklara ilişkin Avrupa Parlamentosu Kararı (2004/2229 INI)

¹⁰ Bkz. http://ec.europa.eu/enterprise/services/tourism/index_en.htm

¹¹ COM(2005) 24 final tarihi 2.2.2005

¹² 15/16 Haziran 2006 tarihlerinde Avrupa Konseyi tarafından kabul edilen Yenilenmiş AB Sürdürülebilir Kalkınma Stratejisi

oluşturulması tüm paydaşların aynı hedefleri paylaştığı entegre ve bütüncül bir politika yaklaşımı gerektirmektedir.

2.1. Avrupa turizminin sürdürülebilirliği için hedefler ve üstesinden gelinmesi gereken zorluklar

Büyüme ve İstihdam Ortaklığı ve Sürdürülebilir Kalkınma Stratejisi temelinde ekonomik, sosyal ve çevresel politikaların geliştirilmesine yönelik mevcut AB çerçevesi, bu "gündemin" hedeflerine ulaşılması için yeterli bir arka plan sağlamaktadır: ekonomik refah, sosyal eşitlik ve uyum ile çevresel ve kültürel korumanın sağlanması.¹³

Bu hedefler aynı zamanda Avrupalı turizm paydaşlarına, Avrupa'dan giden turizmin etkisini etkileyen politika ve eylemlerinde ve turizmi ev sahibi ülkelerin sürdürülebilir kalkınması için bir araç olarak desteklemelerinde rehberlik etmelidir

Bu hedeflere ¹⁴turizm sektörüne özgü bir dizi zorluğun ele alınması gerekecektir. Bunların başlıcaları doğal ve kültürel kaynakların sürdürülebilir bir şekilde korunması ve yönetilmesi, atık üretimi de dahil olmak üzere turizm destinasyonlarında kaynak kullanımı ve kirliliğin en aza indirilmesi, toplumun refahı için değişimin yönetilmesi, talebin mevsimselliğinin azaltılması, turizmle bağlantılı ulaşımın çevresel etkilerinin ele alınması, turizm deneyimlerinin ayrımcılık yapılmaksızın herkes için erişilebilir kılınması ve turizm işlerinin kalitesinin iyileştirilmesidir - Komisyon göç politikası çerçevesinde yasadışı olarak kalan üçüncü ülke vatandaşlarının istihdamı konusunu da ele alarak¹⁵. Turistlerin yanı sıra turizm hizmetlerinin sunulduğu yerel toplulukların da güvende ve emniyette olmalarını sağlamak bir diğer zorluktur ve aynı zamanda turizmin başarılı bir şekilde gelişmesi için temel bir koşuldur.¹⁶

Bu zorluklar zaman veya mekan açısından sabit değildir. Bunlara verilecek öncelik, ele alınma şekilleri ve ortaya çıkan fırsatlar bir yerden diğerine değişebilir.

Paydaşlar değişiklikleri öngörmeye ve takip etmeye devam etmelidir. Politikalar ve eylemler, talep ve arzın iklim değişikliği¹⁷ ve su kıtlığı¹⁸ gibi çevresel zorluklardan, teknolojik gelişmelerden veya diğer güncel siyasi, ekonomik ve sosyal konulardan nasıl etkileneceğini dikkate almalıdır. Bu nedenle, tüm paydaşların işbirliği ile zorluklar dizisinin düzenli olarak güncellenmesi yapılacaktır.

¹³ Bu hedefler TSG raporunda daha ayrıntılı olarak açıklanmıştır (s. 3).

¹⁴ Bu temel zorluklar TSG raporunda detaylandırılmıştır (s. 8-17) ve yenilenen Sürdürülebilir Kalkınma Stratejisinde belirlenen yedi zorlukla ilişkilidir.

¹⁵ Ayrıca bkz. yasadışı olarak üçüncü ülke vatandaşlarının işverenlerine karşı yaptırımlar öngören bir Direktif Önerisi, COM(2007)249, s.2; Etki değerlendirme raporu, SEC(2007)603, s.7.

¹⁶ Üye Devletler, ilgili eylemlerin uygun bir şekilde koordine edilmesini sağlayacak olan Kritik Altyapıların Korunmasına yönelik Avrupa Programı aracılığıyla ilgili alanların ve kitlesel olayların korunmasına ilişkin en iyi uygulamaların belirlenmesi ve paylaşılmasından faydalanabilir.

¹⁷ Ayrıca bakınız Yeşil Kitap "Avrupa'da iklim değişikliğine uyum - AB eylemi için seçenekler" COM(2007) 354 final 29.6.2007

¹⁸ Ayrıca bakınız "Avrupa Birliği'nde su kıtlığı ve kuraklık sorunlarının ele alınması" COM(2007) 414 final 18.7.2007

2.2. Eylem için bir çerçeve

Bu gündemin hedeflerine ulaşılması ve yukarıda belirtilen zorlukların üstesinden gelinmesi, uygun kamu politikalarıyla desteklenebilecek tutarlı bir eylem gerektirecektir: destinasyonların sürdürülebilir yönetimi, işletmelerin sürdürülebilirlik kaygılarını entegre etmesi ve turistlerin sürdürülebilirlik bilinci.

Sürdürülebilir destinasyon yönetimi, özellikle etkili mekânsal ve arazi kullanım planlaması ve kalkınma kontrolü ile altyapı ve hizmetlere ilişkin yatırım kararları yoluyla turizm gelişimi için kritik öneme sahiptir. Yeni turizm gelişiminin yerel toplumun ve çevrenin ihtiyaçlarına uygun ölçek ve türde olmasını sağlayan sürdürülebilir bir yönetim, uzun vadede bir destinasyonun ekonomik performansını ve rekabetçi konumunu güçlendirebilir. Tüm bölgesel ve yerel paydaşların katılımıyla destekleyici bir çerçeve ve ortaklık ile etkili liderliğin kolaylaştırıldığı etkin bir yapı gerektirir.

İşletmelerin birincil gereksinimi rekabetçi kalabilmektir. Bunu desteklemek için alınan önlemler, en önemli rekabet avantajlarından birini temsil edecek olan sürdürülebilirliği sağlama sürecinin bir parçası olarak görülmelidir. Bu nedenle işletmeler, uzun vadeli rekabet edebilirliklerini, yaşayabilirliklerini ve refahlarını sağlamak için sürdürülebilirlikle ilgili kaygılarını karar alma ve yönetim uygulamalarına ve araçlarına eskisinden daha iyi bir şekilde entegre etmelidir. Bu süreçte, iş destek hizmetleri ve birlikleri önemli bir rol oynamaktadır.

Son olarak, somut bir ilerleme kaydedebilmek için, hem eğlence hem de iş piyasasının talep tarafı daha güçlü ve tutarlı sinyaller vermelidir. Sürdürülebilir kalkınma lehine seçimler yapmak üzere eleştirel kapasitelerini geliştirmek ve güçlendirmek için turistlerin ele alınması gerekmektedir. Sürdürülebilirlik bilinci ve etiği, turistlerin sorumlu bireysel tutum ve uygulamalarının oluşturulmasını kolaylaştırabilir. Tüketicilerin sürdürülebilirlik konusundaki artan anlayışı, işletmeleri de bu endişeyi gösterme ve buna uygun hareket etme konusunda etkileyebilir.

2.3. Rekabetçi ve sürdürülebilir bir turizme ulaşmak için ilkeler

Rekabetçi ve sürdürülebilir bir turizme ulaşmak için Komisyon tüm aktörleri aşağıdaki ilkelere saygı göstermeye davet etmektedir¹⁹ :

- **Bütüncül ve entegre bir yaklaşım benimseyin** - Turizmin tüm çeşitli etkileri, planlama ve geliştirilmesinde dikkate alınmalıdır. Ayrıca turizm, toplumu ve çevreyi etkileyen bir dizi faaliyetle iyi dengelenmeli ve entegre edilmelidir.
- **Uzun vadeli plan** yapın - Sürdürülebilir kalkınma, kendi ihtiyaçlarımızın yanı sıra gelecek nesillerin ihtiyaçlarını da gözetmekle ilgilidir. Uzun vadeli planlama, eylemlerin zaman içinde sürdürülebilmesini gerektirir.

¹⁹

Turizm Sürdürülebilirlik Grubu Raporu "Daha sürdürülebilir Avrupa Turizmi için Eylem", Şubat 2007, s. 3-4

- **Uygun bir gelişim hızı ve ritmi sağlamak** - Gelişimin seviyesi, hızı ve şekli, ev sahibi toplumların ve destinasyonların karakterini, kaynaklarını ve ihtiyaçlarını yansıtmalı ve bunlara saygı göstermelidir
- **Tüm paydaşları dahil edin** - Sürdürülebilir bir yaklaşım, sonuçla ilgisi olan herkesin karar alma ve uygulama süreçlerine yaygın ve kararlı katılımını gerektirir.
- **Mevcut en iyi bilgiyi kullanın** - Politikalar ve eylemler mevcut en son ve en iyi bilgi ile bilgilendirilmelidir. Turizm eğilimleri ve etkileri ile beceri ve deneyimlere ilişkin bilgiler Avrupa çapında paylaşılmalıdır.
- **Riski en aza indirmek ve yönetmek** (ihtiyatlılık ilkesi) - Sonuçlar hakkında belirsizlik olduğu durumlarda, tam bir değerlendirme yapılmalı ve çevreye veya topluma zarar gelmesini önlemek için önleyici tedbirler alınmalıdır.
- **Maliyetlerdeki etkileri yansıtmak** (kullanıcı ve kirleten öder) - Fiyatlar, tüketim ve üretim faaliyetlerinin topluma olan gerçek maliyetlerini yansıtmalıdır. Bu sadece kirlilik için değil, aynı zamanda önemli yönetim maliyetleri olan tesislerin kullanımının ücretlendirilmesi için de geçerlidir.
- **Uygun olan yerlerde sınırların belirlenmesi ve bunlara saygı gösterilmesi** - Münferit sahaların ve daha geniş alanların taşıma kapasitesi kabul edilmeli ve uygun olan yerlerde ve zamanlarda turizm gelişiminin miktarı ve turist akışlarının hacmi sınırlandırılmalıdır.
- **Sürekli izleme** yapın - Sürdürülebilirlik, gerekli değişikliklerin ve iyileştirmelerin yapılabilmesi için etkileri anlamak ve bunlara karşı her zaman tetikte olmakla ilgilidir.

3. BİRLİKTE İLERLEMEK

Bazı paydaşlar sürdürülebilirlik konusunun öneminin farkına varmış durumda ve performanslarını iyileştirmek için çalışıyorlar. Bu çabalara rağmen daha fazla ilerleme kaydedilmesi gerekmektedir. Daha önemli sonuçlar elde etmek için mevcut ve gelecekteki girişimler çabalarını birleştirmeli ve daha görünür ve sinerjik bir şekilde birlikte hareket etmelidir.

Bu "Gündem" böylesi gönüllü ve sürekli bir süreci güçlendirmeyi amaçlamaktadır. Avrupa'daki tüm turizm paydaşları tarafından desteklenmelidir: farklı hükümet düzeyleri - yerel yönetimler, destinasyon yönetim örgütleri, bölgeler, Üye Devletler - ve Avrupa Komisyonu'nun kendisi, işletmeler, turistler ve turizmi teşvik edebilecek, destekleyebilecek ve etkileyebilecek diğer tüm kurumlar²⁰.

²⁰

Diğerlerinin yanı sıra: eğitim ve araştırma kurumları, İşçi Sendikaları, tüketici dernekleri, STK'lar ve uluslararası kuruluşlar.

Turizm sektörü, merkezi olmayan yetkilere sahip birçok farklı özel ve kamu paydaşını kapsamaktadır. Bu nedenle, yetki ikamesi ilkesine saygı duymak ve aşağıdan yukarıya bir yaklaşımla çalışmak, harekete geçme yetkinliğine ve gücüne sahip olan ve Gündemin uygulanmasına gönüllü olarak katkıda bulunan paydaşları dahil etmek büyük önem taşımaktadır.

Bu nedenle, destekleyici ulusal ve Avrupa politikaları ve eylemleri bağlamında, varış noktası düzeyinde ortak eyleme odaklanılacaktır.

3.1. Paydaşların rolü

Turizm Sürdürülebilirlik Grubu, yukarıda belirtilen üç temel unsur - sürdürülebilir destinasyonlar, sürdürülebilir işletmeler ve sorumlu turistler - ve belirlenen zorluklar karşısında gündemin uygulanmasında farklı paydaş grupları için geniş sorumluluklar²¹ ve özel roller²² belirleyen bir eylem çerçevesi oluşturmuştur.

Turizm paydaşları bu sorumlulukları kabul etmeye çağrılmakta ve sürdürülebilirlik sorununun yenilik ve büyüme için potansiyel bir itici güç olarak sunduğu fırsatları kucaklamaya davet edilmektedir

Paydaşlar, bilginin yaratılması, yaygınlaştırılması ve sürdürülebilir ve rekabetçi uygulamaların hayata geçirilmesi arasında daha güçlü bir köprü kurmak için bu yolda elde ettikleri olumlu ve olumsuz sonuçları aktararak bilgilerini paylaşmalıdır. Bu amaçla, çoğunlukla faaliyet gösterdikleri seviyelerde - ister varış noktası, bölgesel, ulusal, Avrupa veya uluslararası olsun yapılandırılmış ve düzenli bir işbirliği kurmalı ve sürdürülebilirliği bu işbirliği yapılarında tartışmaya açmalıdırlar. Bu işbirliğine örnek olarak işverenler, çalışanlar ve onları temsil eden kuruluşlar arasındaki sosyal diyalog verilebilir.

Küçük ve mikro işletmeler Avrupa turizmde vazgeçilmez bir rol oynamaktadır, ancak büyüklükleri onları sürdürülebilir kalkınma unsurlarını entegre etme ve bunları işlerinin bir parçası olarak pazarlama konusunda daha az donanımlı hale getirebilir. Bu nedenle ilgili araçlar, bu Gündemin temel mesajlarını onlara iletmeye ve uygulanmasına katkılarını kolaylaştırmaya çağrılmaktadır.

3.2. Avrupa Komisyonu'nun rolü

Komisyon, eylem konusundaki sorumluluklarının bilincindedir ve Antlaşma'da belirtilen yetki dağılımına tam olarak riayet ederken, turizm paydaşlarına Avrupa düzeyinde katma değer sağlayacak girişimleri adım adım bir yaklaşımla uygulayacaktır.

Bu Gündem, Komisyon'un turizm alanında ve turizm ve sürdürülebilirliği üzerinde etkisi olan diğer tüm politika alanlarında gelecekteki faaliyetlerine rehberlik edecektir. Bu amaçla Komisyon, Turizm Sürdürülebilirlik Grubuna güvenecektir

²¹ TSG raporu, s. 27-30

²² TSG raporu, Tablo 1a ve 1b, s. 31-39

Komisyon, turizm alanında komşu (Doğu Avrupa ve MED bölgesi) ENP (Avrupa Komşuluk Politikası) ülkeleriyle daha fazla işbirliği yapacak ve turizm alanında Avrupa Birliği doğrudan yabancı yatırımı ve ortak girişimler yoluyla Düşük Gelirli ve Orta Gelirli Gelişmekte Olan ülkeleri daha fazla destekleyecektir

3.2.1. *Bilgi üretmek ve paylaşmak için aktörlerin harekete geçirilmesi*

Avrupa Komisyonu, iyi uygulamaların AB vatandaşları ve toplumu tarafından daha iyi görünürlüğü ve tanınmasını sağlamayı ve sürdürülebilirlik ile rekabet edebilirliği karşılıklı olarak güçlendirici bir şekilde birbirine bağlayan uygulamalara ilişkin bilgi ve anlayışı güçlendirmeyi amaçlayacaktır.

Komisyon, sosyal ve erişilebilir turizm girişimleri yoluyla gençlerin, yaşlıların ve özel ihtiyaçları olan kişilerin seyahatlerinin kolaylaştırılması gibi zorluklar ve yerel ve bölgesel düzeyde uygulanabilecek çalışma yöntemleri (örneğin, büyük kültürel ve sportif etkinliklerin turizm odaklı KOBİ'ler üzerindeki etkisi üzerine bir çalışma) konusunda farkındalık yaratmak amacıyla halihazırda konferanslar düzenlemekte ve araştırma çalışmaları yürütmektedir. Özellikle turizm öğrenme alanı el kitabı, destinasyon düzeyinde turizm sektöründe KOBİ performansını ve insan potansiyelini geliştirmeyi amaçlayan bir fikir birliği oluşturma yaklaşımı çerçevesinde bilgiye dayalı kurumların katılımını savunan pratik bir girişimdir.

Komisyon ayrıca bilgi üreten aktörlerin (örneğin üniversiteler, araştırma enstitüleri, kamu ve özel gözlemcileri) dikkatini Avrupa turizminin sürdürülebilirliğine yönelik zorluklara çekmeye çalışacaktır. Bu aktörlerin işbirliğini kolaylaştıracak ve örgün ve yaygın turizm eğitiminin verilmesini teşvik edecektir. Sürdürülebilirlik ilkelerinin eğitim programlarına entegrasyonu da dahil olmak üzere, uluslararası eğitim ve işe yerleştirme, değişim ve eğitim yöntemleri, materyalleri ve içeriklerinin geliştirilmesinin desteklenmesi yoluyla Avrupa çapında hareketliliği teşvik edecektir.

Yerel ve bölgesel düzeylerin katılımı, sürdürülebilir destinasyon yönetimine kendini adanmış farklı destinasyon türleri (örneğin kırsal, kıyı, dağ, kentsel) arasında öncüler tarafından kurulan ve diğer tüm ilgili tarafların katılımına açık ittifaklar yoluyla desteklenecektir. Avrupa Komisyonu, iyi ve kötü uygulamalardan çıkarılan derslerin paylaşılabileceği ve turizm ile diğer ilgili sektörler arasındaki işbirliğinin geliştirilebileceği platformların - yeni teknolojiler de kullanılarak - güçlendirilmesini veya oluşturulmasını . Sürdürülebilir destinasyon yönetimine yönelik en iyi uygulamaların değişiminin teşvik edilmesi (örneğin mevsimsellik ve turizm sezonunun uzatılması konularının ele alınması) turistik destinasyonların rekabet edebilirliğine önemli ölçüde katkıda bulunabilir. Bu platformlar, destinasyonların bölgesel ve ekonomik özelliklerini yansıtan daha spesifik bir yaklaşıma olanak sağlayabilir.

Yıllık Avrupa Turizm Forumu aynı zamanda tüm paydaşların Avrupa turizminin sürdürülebilirliği ve rekabet gücü arasındaki bağlantılarla ilgili konularda görüş alışverişinde bulunabilecekleri ve işbirliklerini güçlendirebilecekleri bir platform sağlamaktadır.

Üye Devletlerle ve Üye Devletler arasındaki işbirliğini güçlendirmek amacıyla, Turizm Danışma Komitesi (TAC)²³ aracılığıyla mevcut yıllık raporları, politika ve eylemlerinin turizmin sürdürülebilirliğini nasıl koruduğuna ilişkin bilgi alışverişini ve yayılmasını kolaylaştırmak için kullanılacaktır.

Avrupa'da turizmin nasıl geliştiğini daha iyi ve daha hızlı bilme ihtiyacı kısmen istatistiki ve coğrafi verilerin toplanması ve sağlanması yoluyla²⁴ kısmen de mevcut veya yeni gözlemlerinin faaliyetleri yoluyla ele alınabilir. Bu tür bilgiler, özellikle KOBİ'ler için önemli olan, istihdam ve mevsimsellikte bağlantılı temel zorlukların izlenmesini kolaylaştırabilir.

Son olarak Komisyon, Uluslararası Örgütleri (UNWTO, UNEP, UNESCO, vb.) kendi faaliyet alanları ile Avrupa Gündemi arasındaki sinerjileri tespit ederek bu sürece katkıda bulunmaya davet eder.

3.2.2. *Mükemmellik destinasyonlarının teşvik edilmesi*

Komisyon, "Avrupa Mükemmeliyet Destinasyonları" (EDEN) pilot projesini uygulamaya devam edecektir. EDEN, gelişmekte olan Avrupa destinasyonlarını teşvik etmekte ve turizmdeki gelişmenin sosyal, kültürel ve çevresel sürdürülebilirliği sağlayacak şekilde sürdürüldüğü destinasyonlara destek sunmaktadır. Ödül için her yıl farklı bir tema seçilmektedir. Komisyon, Avrupa düzeyinde iyi uygulamaların değişimini kolaylaştırmak ve diğer destinasyonları benzer sürdürülebilir turizm kalkınma modellerini benimsemeye teşvik etmek amacıyla ödül alan destinasyonlar arasında ağlar oluşturulmasını kolaylaştıracaktır

Komisyon ayrıca Avrupa'nın yüksek kalite ve sürdürülebilirlik ile karakterize edilen bir turizm destinasyonu olarak imajını ve algısını güçlendirecektir. Bu amaçla Komisyon, Avrupa Seyahat Komisyonu ve Ulusal Turizm Örgütleri ile birlikte çalışarak Avrupa Destinasyon Turizm Portalı²⁵ 'un kullanımını da içeren uygun bir strateji geliştirecektir

3.2.3. *AB mali araçlarının harekete geçirilmesi*

Avrupa Komisyonu, Gündemin uygulanmasını teşvik etmek amacıyla paydaşların mali yardıma olan ihtiyacını kabul etmektedir. Üye Devletlerin ve tüm Bölgelerin Avrupa Bölgesel Kalkınma Fonu aracılığıyla turizm projelerini finanse etme imkanı gibi Avrupa düzeyindeki fırsatlar halihazırda değerlendirilmektedir. Sürdürülebilir ve yenilikçi turizm uygulamaları, özellikle Uyum Politikası fonları (Avrupa Bölgesel Kalkınma Fonu ve Avrupa Sosyal Fonu), Kırsal Kalkınma için Avrupa Tarım Fonu, Avrupa Balıkçılık Fonu, Araştırma için 7^{inci} AT Çerçeve Programı gibi çeşitli Avrupa mali araçlarının farklı hedeflerinde öncelikli kriterler olarak vurgulanmaktadır, Teknolojik Gelişim ve Demonstrasyon faaliyetleri (iklim değişikliğine ilişkin temel önceliğin turizm üzerindeki etkileri içerdği) - ve 'Leonardo da Vinci' programında,

²³ 22 Aralık 1986 tarih ve 86/664/EEC sayılı Konsey Kararı

²⁴ Örneğin Turizm İstatistikleri direktifinin revizyonu ve/veya Avrupa çapında tek tip coğrafi bilgi hizmetleri sunan GMES (Global Monitoring of Environment and Security) aracılığıyla.

²⁵ www.visiteurope.com

mesleki eğitimdeki çıraklar ve gençler için özel bir tedbirin getirilmesi ve şu anda devam etmekte olan, sektördeki nitelikleri analiz eden ve geliştiren bir proje aracılığıyla. 'Rekabet Edebilirlik ve Yenilik Çerçeve Programı' (CIP) da AB işletmelerinin ve özellikle KOBİ'lerin rekabet edebilirliğini desteklemektedir.²⁶ Komisyon, bu mevcut AB mali araçlarının farklı turizm paydaşları tarafından bu amaçla nasıl kullanıldığına ve kullanılabileceğine ilişkin bilginin yayılmasını kolaylaştıracaktır.

3.2.4. Komisyon politikalarında sürdürülebilirlik ve rekabetçiliğin ana akımlaştırılması

Mevcut bazı Avrupa politikaları ve eylemleri turizm ve sürdürülebilirliği üzerinde güçlü bir etkiye sahip olabilir ve temel zorlukların üstesinden gelinmesinde önemli bir katkı sağlayabilir. Çevre, ulaştırma, istihdam veya araştırma gibi genel politikalar, spesifik özellikleri nedeniyle farklı bölgeler üzerinde farklı etkilere sahip olabilir. Komisyon bu farklı bölgelerin ihtiyaçlarını dikkate almaktadır ve alacaktır.

Paydaşların gelecekteki AB Denizcilik Politikasına ilişkin istişare sürecine verdikleri önemli yanıt, daha sürdürülebilir ve rekabetçi deniz ve kıyı turizmine yönelik AB düzeyinde eyleme olan ilgi ve desteklerini ortaya koymuştur. Paydaşların endişelerine yanıt olarak Denizcilik Politikasının entegre yaklaşımı, sektörde sürdürülebilirliği ve rekabetçiliği arttırmaya yönelik daha fazla eylemin detaylandırılması için temel oluşturacaktır. İlk adım olarak Komisyon, kruvaziyer turizmi gibi hızla büyüyen segmentlerin etkilerini değerlendirerek, kruvaziyer endüstrisi, liman tesisleri, marinalar ve diğer denizcilik endüstrileri arasındaki bağlantıları ve kıyı ortamında kara ve deniz kullanımları arasındaki rekabetle ilgili konuları inceleyerek dikkatini kıyı turizmi sektörüne odaklayacaktır.

Dağlık alanlar, hem bu özel doğal çevrenin koruma gerekliliklerini hem de sakinlerinin sürdürülebilir refahını bütünleştiren ileriye dönük kırsal kalkınma politikalarına ihtiyaç duymaktadır.²⁷ Komisyon, bu hassas dağlık alanların birçoğunun zengin doğal mirasının korunması ihtiyacını kabul etmektedir.

Kırsal alanlar, büyüme, istihdam ve sürdürülebilir kalkınma için gerekli olan ekonomilerini çeşitlendirmek amacıyla turizme yatırım yapmaktadır. Yaşanacak ve çalışılacak bir yer olarak çekicilikleri ve doğal kaynakların ve çok değerli manzaraların rezervuarı olarak rolleri açısından gerçek fırsatlar sunmaktadırlar. Bu durum, Topluluk politikalarında tutarlılık ve sinerji sağlanması, çevrenin korunması ve kırsal alanların muhafaza edilmesi ihtiyacını ortaya çıkarmaktadır.

Turizm aynı zamanda iş dünyasının rekabet gücünü artırarak, sosyal ihtiyaçları karşılayarak ve kültürel ve doğal çevreyi koruyarak kentsel alanların sürdürülebilir kalkınmasına katkıda bulunabilir. Kentsel destinasyonların tüm bu alanlarda başarılı olabilmesi için, sürdürülebilir kalkınma ilkelerine dayanan ve Avrupa düzeyi de dahil olmak üzere her düzeydeki kamu politikaları tarafından tanınan ve desteklenen küresel bir yaklaşım benimsemeleri gerekmektedir.

²⁶ Ayrıca bakınız COM(2006) 134 final, s. 6-7

²⁷ Alp Sözleşmesi Turizm Protokolü, bölgesel ve yerel düzeyde paydaşların katkısını teşvik ve koordine edebilecek bir çerçeve araç örneğidir.

4. SONUÇLAR

Bu Bildirim, Avrupa'nın en cazip turizm destinasyonu olarak rekabet edebilirliğini kolaylaştırmak üzere sürdürülebilir uygulamaların katkısını güçlendirmek için tüm paydaşların gerekli adımları atması gereken orta-uzun vadeli bir Gündemin resmi olarak başlatılması ve onaylanmasıdır.

Avrupa Komisyonu, diğer AB kurumlarının bu girişime verdiği siyasi desteğe güvenmektedir ve 2011 yılında kaydedilen ilerlemeye ilişkin değerlendirmesini sunacaktır.