

Sürdürülebilir Seyahat 2024

Booking.com



En Son Booking.com Sürdürülebilir Seyahat Verileri Açıklandı

Tüketiciler için Devam Eden Zorluklar ve Önemli Noktalar

Sektörler Arası İşbirliği İçin Arttırılmış Bir Fırsat

Booking.com'un dokuzuncu yılındaki Sürdürülebilir Seyahat Raporu, kapsamlı araştırmalardan elde edilen içgörülerini paylaşıyor ve 1000'den fazla kişiden gelen içgörülerini bir araya getiriyor.

31.000 gezginkarşısında34 ülke ve bölgeler, gezginlerin görüşleri, algıları, alışkanlıkları ve daha sürdürülebilir seyahat söz konusu olduğunda karşılaşılabilecek potansiyel engeller hakkında güncel bir resim sunmak için.



31.000

gezinler



34

Ülkeler
Ve topraklar

Bu sırada yılın araştırması

bir şeyi ortaya çıkarır

devam eden duygu
arzu ve
farkındalık,

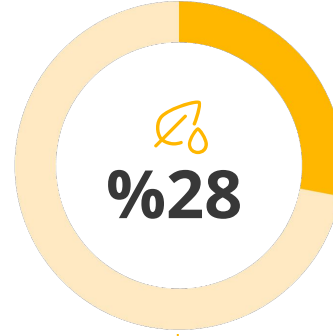
ile%83Sürdürülebilir seyahatin doğruluğunu
teyit eden gezginlerin sayısı
Onlar için önemli olan yeni bakış açıları,
gezginlerin daha sürdürülebilir seyahat
tercihleri yapma konusunda yaşadıkları
devam eden zorlukların da etkisiyle
küresel çapta bir yorgunluk hissinin
ortaya çıkabileceğini gösteriyor.

%83



seyahat hissi
daha sürdürülebilir
önemlidir, ancak
Olumsuz birincil
düşünce
planlarken veya

bir gezi rezervasyonu



gezginlerin

Hatta rapor bile veriyorlar

bıkmış

hakkında duymak
iklim değişikliği
her zaman



Bunu akılda tutarak, daha
sürdürülebilir bir seyahat
sektörüne doğru ilerlemenin bir
öncelik olmaya devam etmesini
sağlamak için kolektif eylem fırsatı
her zamankinden daha fazla önem
kazanıyor.

Olumlu Niyetler Arka Sürdürülebilir Seyahat



%75 küresel gezginlerin % 100'ü
daha sürdürülebilir bir şekilde seyahat edin **Önümüzdeki 12 ay**

%75



%57 niyetinde olmak **enerji tüketimini azaltmak**
gelecekteki gezilerde

%57



%54 daha fazlasını kullanmayı amaçlıyorum
sürdürülebilir ulaşım mo'su gelecekte seyahat ederken

des %54



%43 daha az kazandıklarında suçluluk
duyuyorlar **sürdürülebilir seyahat seçenekleri**

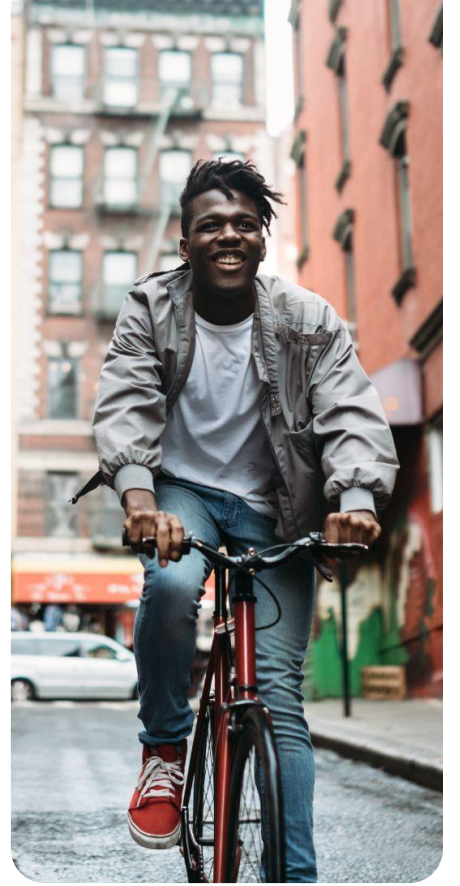
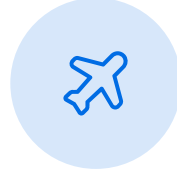
%43

Olumlu Niyetler Arka Sürdürülebilir Seyahat



6

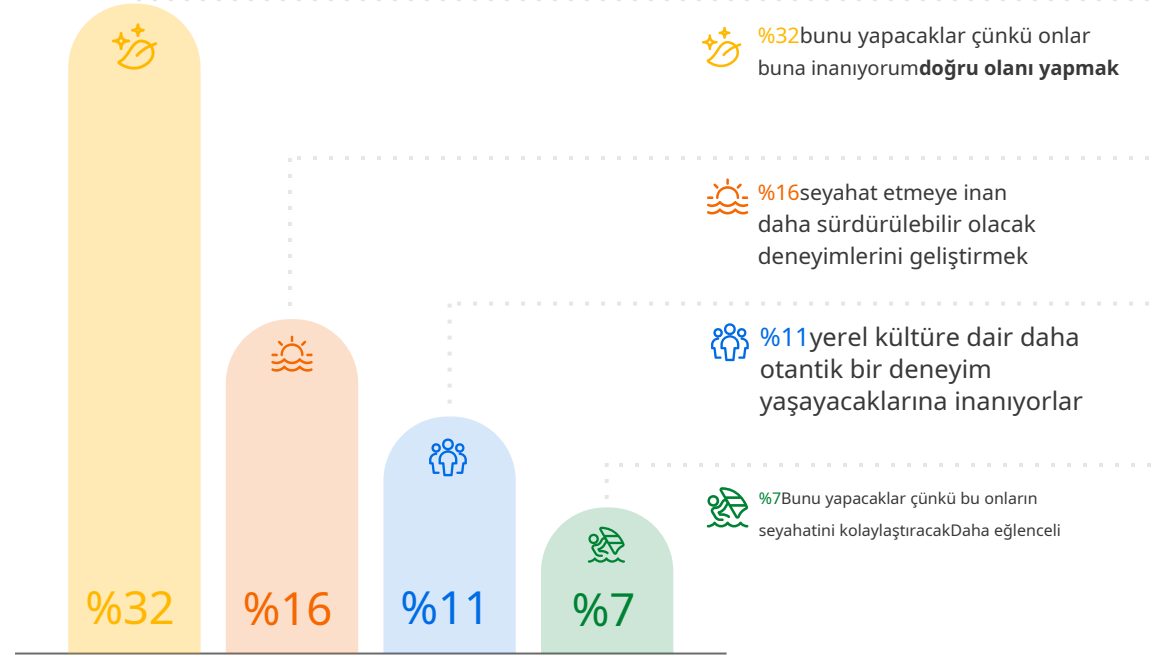
trav'ın
Onlar
bırak
onlar vi
inci



Motivasyonlar Yapımı İçin Daha Sürdürülebilir Seyahat Seçenekleri



Daha sürdürülebilir seyahat etmek isteyenler:



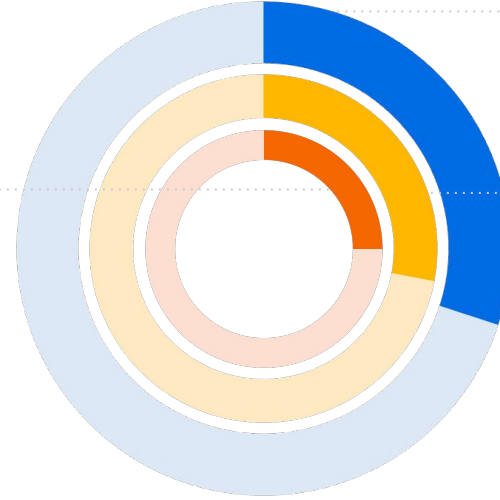
Ama, bunlar olumlu niyetler yeni toplantı zorluklar

Daha sürdürülebilir seyahat tercihleri yapma konusunda yaşanan hayal kırıklığı hissi bu niyetleri baltalıyor olabilir.

Yeni araştırma alanları, bazı gezginlerin önemini anlamadığını ortaya koyuyor etkilerinin daha fazla farkında olmak

%25

iklime inanmanın
değişim o kadar şiddetlidir ki
insanlar bunu b'ye çıkarıyor **VE**



büyücü zaten
ble

2%8

Seyahat ederek geçirdikleri zamanın sürdürülebilirliği karar alma listelerinin en başına koymak için çok değerli olduğunu düşünüyorlar

Sürdürülebilirliği eylem halinde görememek güçsüzlük hissine katkıda bulunuyor; üçte birinden fazlası(**34%**)Seyahat edenlerin %70'i, sürdürülebilirlik uygulamalarını uygulamayan bir destinasyonda daha sürdürülebilir olmanın anlamsız olduğuna inanıyor.

Paylaşılan Sorumluluk

Sürdürülebilir seyahat söz konusu olduğunda gezginlerin iş birliğine yönelik beklentileri:



%45

kendilerinin öyle olduğunu düşünüyorlar
toplumsal sorunlara karşı
koyma potansiyeline sahip
seyahatin etkileri



%44

hükümetleri düşünün
karşı koymada en büyük
potansiyele sahip
ekonomik etkiler



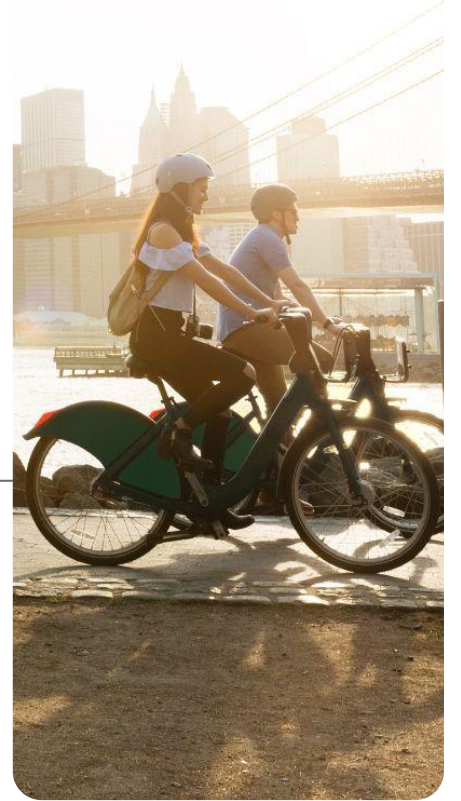
%43

İnanç seyahat hizmeti
sağlayıcılar sorunun çözümü
için anahtara sahiptir
çevresel faktörler



%40

Seyahat edenlerin % 100'ü,
hükümetlerin seyahat ve turizmin
etkileri konusunda insanları
eğitmekten sorumlu olduğuna inanıyor



Sertifikalar

Daha sürdürülebilir olarak etiketlenen bir konaklama yeri bulmak, gezginlerin neredeyse yarısı için daha çekici

%45



Bu seçeneklerin belirlenmesinde sertifikasyon standartlarının tutarlılığı kritik öneme sahip; katılımcıların %67'si tüm seyahat rezervasyon sitelerinin aynı sürdürülebilir sertifikasyonları veya etiketleri kullanması gerektiği konusunda hemfikir.

%67



Ancak, sertifikasyonların nedenlerine olan ilgi azalıyor.

%52 2024 yılında konaklama tesisine bu etiketin verilmesinin nedenini öğrenmek isteyen gezginler ile karşılaştırıldığında %69 Geçtiğimiz yıl bu zamanlar, bir seyahat sitesinde belirli bir seçeneğin neden bu kadar yüksek puan aldığını öğrenmek isteyen Önceliklere bakılmaksızın kolay karar almaya olanak tanıyan basit ve net bir iletişime olan ihtiyacı gösteren sürdürülebilir sertifikasyon.

%69



2023

%52



2024

Seyahat sitesinin neden sürdürülebilir sertifika aldığını öğrenmek isteyen gezginler

Sürdürülebilir Gümüş Astarlar

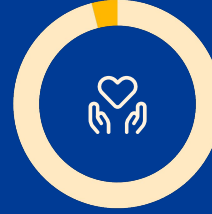
Ortaya çıkan hayal kırıklıklarına rağmen, daha bilinçli seçimler yaptıklarını söyleyen gezginler, daha sürdürülebilir seyahat deneyimlerinin aslında seyahatlerine değer kattığını düşünüyor.

%62

gezginlerin tanıdığı
kendilerinin en iyi
versiyonu olduklarını
daha sürdürülebilir bir şekilde
seyahat ettiklerinde

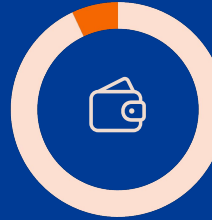
%67

tanıklık ettiğini hisset
Seyahat ederken sürdürülebilir
uygulamalar onları daha
sürdürülebilir olmaya teşvik ediyor
günlük yaşamlarında



%96

Turlar veya aktiviteler
otantik, yerel ve kültürel
deneyimler sunuyor mu?



%93

küçük dükkanlardan alışveriş yaptı,
bağımlı mağaza



%93

gezilerini öyle planladılar ki
yürüyebildikleri, bisiklete binebildikleri,
r toplu taşımayı kullan



Birçok gezgin iyimserlik duygusunu ve daha olumlu bir etki yaratma isteğini korurken, sektörün bu seçimleri herkes için daha kolay hale getirme çabalarını hızlandırması için kritik bir fırsat var. Daha sürdürülebilir seçeneklerin yalnızca kolayca ulaşılabilir olmasını değil, aynı zamanda güvenilmesi ve anlaşılmasının da kolay olmasını sağlamaya devam etmemiz önemlidir. İşte bu noktada, daha fazla eğitim, net ve tutarlı standartlar ve seyahat deneyimi boyunca meşru sürdürülebilir uygulamaların güvenilir üçüncü taraf sertifikasyonunun gerçekten yardımcı olabileceğine inanıyoruz. Tüketici hayal kırıklığı sinyalleri bir endişe kaynağı olsa da, yalnızca gezginler için değil, aynı zamanda her yerdeki topluluklar ve destinasyonlar için fark yaratabileceğini bildiğimiz etkili çalışmalara odaklanmaya devam etmemiz gerektiğini de hatırlatıyor.

Danielle D'Silva, Booking.com'da Sürdürülebilirlik Başkanı

Metodoloji

Booking.com tarafından yaptırılan ve 34 ülke ve bölgede (1.000 ABD, 1.000 Kanada, 1.000 Meksika, 1.000 Kolombiya, 1.000 Brezilya, 1.000 Arjantin, 1.000 Avustralya, 500 Yeni Zelanda, 1.000 İspanya, 1.000 İtalya, 1.000 Fransa, 500 İsviçre, 1.000 İngiltere, 1.000 İrlanda, 1.000 Almanya, 1.000 Hollanda, 1.000 Belçika, 1.000 Danimarka, 1.000 İsveç, 1.000 Hırvatistan, 950 BAE, 500 BAE, 1.000 Hindistan, 1.000 Çin, 800 Hong Kong) 31.550 katılımcıdan oluşan bir örnekleme bağımsız olarak yürütülen araştırma. Tayland'dan 1.000, Singapur'dan 1.000, Tayvan'dan 1.000,

Vietnam'dan 1.000, Endonezya'dan 1.000, Filipinler'den 1.000, Güney Kore'den 1.000, Japonya'dan 1.000, Güney Afrika'dan 1.000 ve Kenya'dan 300). Bu ankete katılmak için katılımcıların 18 yaşında veya daha büyük olması, son 12 ayda en az bir kez seyahat etmiş olması ve 2024'te seyahat etmeyi planlaması ve seyahatlerinin birincil karar vericisi veya karar alma sürecine dahil olması gerekiyordu. Anket çevrimiçi olarak yapıldı ve Şubat 2024'te gerçekleştirildi.

