

Yeşil| Finans

'Sosyal Yıkama' ESG Yatırımcıları İçin Giderek Büyüyen Bir Baş Ağrısı Haline Geliyor



Fotoğrafçı: Brent Stirton/Getty Images

Alastair Marsh tarafından

9 Nisan 2020, saat 6:10 GMT+3

Bu makale **sadece aboneler** içindir.

ESG yatırımcıları koronavirüs çağında yeni bir tehditle karşı karşıya: "sosyal yıkama."

Royal Bank of Scotland Group Plc'nin NatWest Markets biriminde şirketler için sürdürülebilir finans başkanı olan Arthur Krebbers, bir projenin ya da şirketin çevresel kimlik bilgilerini abartan ya da yanlış tanıtan yeşil yıkamaya benzer şekilde, bir yatırımın işçi hakları ya da insan hakları üzerindeki etkisi yanlış bir şekilde abartıldığında sosyal yıkamanın ortaya çıkabileceğini söyledi. Yatırımcılar sosyal konulara daha fazla odaklandıkça bu risk de artıyor.

Özel bir teklifle şimdi tasarruf edin.



İçin şimdi abone olun

kesintisiz erişim.

Ayda 1,99 ABD doları karşılığında her hikayenin arkasındaki bağlamı öğrenin. İstedığınız zaman iptal edin.

Veya kredi kartı ile ödeme

Yapay Zeka Hava Durumu Modelleri Super Granüler, Uzman Tanımlar
Alevler, Büyük Pillerin Hızlı Büyümesi Konusunda Alarmı Tetikliyor
Vaat Ediyor

Koronavirüs salgını, yatırım yaparken çevresel, sosyal ve yönetim konularını göz önünde bulunduran fon yöneticilerini, şirket analizlerindeki kör noktalara karşı uyandırıyor. İklim değişikliğiyle mücadele birçok ESG fonu için en önemli öncelik olsa da, yayılan pandemi yatırımcıları ESG'nin "S" sine daha fazla vurgu yapmaya ve şirketlerin pandemi sırasında çalışanlara nasıl davrandığını düşünmeye sevk ediyor.

Krebbers'in yorumları, sorumlu yatırım şirketlerinin en büyük ağı olan Sorumlu Yatırım İlkeleri'nin geçen ay ESG yatırımcılarının şirketleri sosyal konularda sorumlu tutmak için oyunlarını geliştirmeleri gerektiğini söylemesinin ardından geldi. PRI, ücretli hastalık izni veya sosyal yardımların olmamasının koronavirüs karantinaları sırasında birçok işçiyi nasıl güvencesiz pozisyonlarda bıraktığını vurguladı.

Krebbers, "Sosyal alandaki en büyük zorluk veri" diyor. "Raporlama daha yerel olma eğilimindedir ve özellikle karbon ayak izinin iyi anlaşılmış, karşılaştırılabilir bir metrik çevresel konularla karşılaştırdığınızda tanımlanması daha zordur. Eğer 'sosyal yıkama' durumlarından kaçınmak istiyorsak çok daha fazla düşünce ve analiz gerekiyor."

Yanılıcı Rehberlik

Yanlış bilgilerle yanıltılma riski, sosyal konulara daha fazla önem verildikçe artacaktır.

Önde gelen bir dizi ESG odaklı para yöneticisi artık "S" harfine verdikleri önemi artırdıklarını söylüyor.

Özel bir teklifle şimdi tasarruf edin.

İçin şimdi abone olun

kesintisiz erişim.

Ayda 1,99 ABD doları karşılığında her hikayenin arkasındaki bağlamı öğrenin. İstedığınız zaman iptal edin.

Veya kredi kartı ile ödeme



E-posta
adresinizi girin

☐ Bloomberg bana teklifler ve promosyonlar gönderebilir.

Bilgilerimi göndererek [Gizlilik Politikasını](#) ve [Hizmet Şartlarını](#) kabul ediyorum.

SSignen
duUp

Goldman Sachs Group Inc. sürdürülebilir finans grubunun operasyon müdürü Kara Mangone, yatırımcılar sosyal konulara odaklandıkça, kısa vadede şirketlerin topluluklar, tüketiciler ve diğer paydaşlar için ne tür Covid-19 yardımları sağladığına odaklanacaklarını söyledi. Mangone, daha uzun vadede ise yatırımcıların şirketlerin süreçleri ve gözetiminin yanı sıra yönetim kurulunun bu konularla nasıl ilgilendiği hakkında sorular soracağını söyledi.

Mangone, "Sosyal analiz konusunda artık biraz daha titiz davranılması gerekiyor" dedi. "İklimle ilgili risk ve ifşaya yapılan yoğun vurguyu düşünürseniz, sosyal tarafta bunun yakınından bile geçmiyoruz."

ÇSY fonlarının hızla büyümesi - şu anda 30 trilyon dolardan fazlası ÇSY ilkelerine göre yönetiliyor - dolandırıcılar ve dolandırıcılar için bir fırsat yarattı.

'Bluewashing'den 'Pinkwashing'e

Yeşil yıkama en iyi bilinen dolandırıcılık olsa da, ESG yatırımcıları bir dizi başka riskle karşı karşıyadır. Aviva'nın sorumlu yatırım müdürü Steve Waygood'a göre, "bluewashing" (hak edilmeyen sürdürülebilirlik kimliklerini vermek için Birleşmiş Milletler bağlantısını kullanmak), "pinkwashing" (yanlış LGBTQ iddiaları için) ve "rainbow washing" (BM'nin sürdürülebilir kalkınma hedefleri logosunun uygunsuz kullanımını yansıtmak için) de var

Özel bir teklifle şimdi tasarruf edin.

İçin şimdi abone olun